



La Rectora Magnífica de la Universidad San Jorge,

conforme a la legislación y normativa vigentes, certifica que

Ariadna Gemas de Blas

Con DNI 53651504W, ha cursado y superado satisfactoriamente, los estudios correspondientes al:

Curso en Neuromarketing y la Psicología de Compra

con una duración de 110 horas y una carga de 4 ECTS

En Villanueva de Gállego (Zaragoza), en la fecha indicada en la firma.



Firmado el 13/11/2023 por: María Berta Sáez Gutiérrez.
Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su autenticidad en
usj.wallet-id.com/ssis/signature/ta/evidence/b04cec34-91c1-482f-bcfc-91c9f9d73b64/last



Curso en Neuromarketing y la Psicología de Compra

1. Neuromarketing o marketing emocional
 - Introducción al neuromarketing
 - El neuromarketing y el consumidor
 - El cerebro triuno
 - Neuromarketing sensorial
 - Cerebro emocional
2. Proceso de compra
 - Introducción
 - Motivos de compra del consumidor
 - Elección de la tienda
 - Comportamiento de compra
 - Patrones de compra